

LOOK THE LUXURY MAGAZINE

Media Kit 2024



MEDIAKIT



LOOK
THE LUXURY



MAGAZINE

ES

06

EN

28



Introducción	06
Calendario editorial	11
Secciones	12
Presencia	13
Público objetivo	14
Edición impresa	
• <i>Especificaciones técnicas</i>	15
• <i>Espacios y medidas</i>	16
• <i>Contenidos patrocinados</i>	18
• <i>Condiciones de contratación</i>	19
• <i>Distribución de la revista</i>	20
Edición digital	
• <i>Espacios y medidas</i>	21
• <i>Contenidos patrocinados</i>	24
• <i>Condiciones de contratación</i>	25
• <i>Especificaciones técnicas</i>	26
Contacto	50



Vive la experiencia de la exclusividad

Comprometida con la autenticidad y con la calidad de vida, explorando la cultura de la sofisticación, la exclusividad y la grandeza.

Una revista online, con una publicación impresa trimestral bilingüe (español e inglés), centrada en cada uno de los sectores del lujo.



Encuentra contenido inmediato y sofisticado
sobre las últimas tendencias del mundo
luxury en nuestra marca única.

Lanzamiento

Con alcance nacional e internacional.

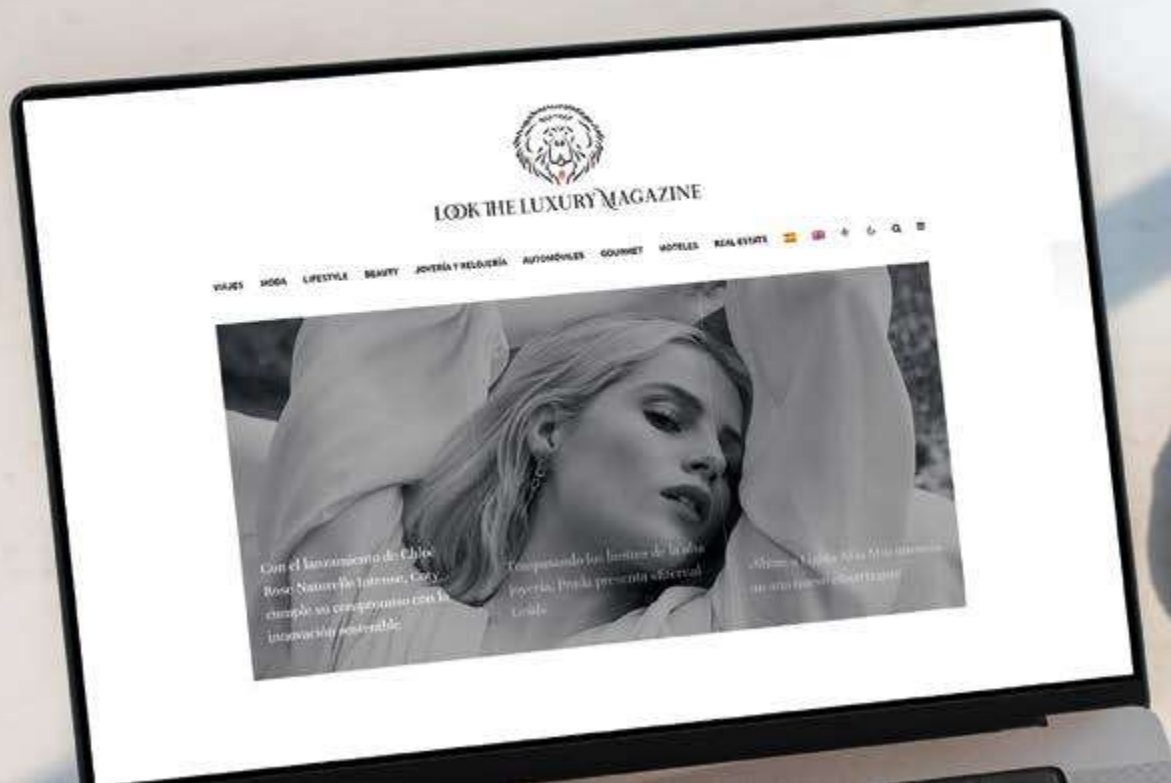
Look the Luxury nace con el propósito de llevar la más alta calidad informativa al sector del lujo, participando en todos los grupos de interés y manteniéndose en primera línea de las tendencias en viajes, moda, lifestyle, joyería y relojería, automóviles, beauty, gourmet, hoteles y real estate.

Con actualización diaria en digital para lograr la mejor experiencia de nuestros lectores y una publicación trimestral impresa para suscriptores, de carácter Premium.



EL PODER DE LA EXCLUSIVIDAD

*Apuesta por el alto diseño
como experiencia*



Dominio de lo visual

Estilo y elegancia

- Vocación de prestigio y autenticidad.
- Identidad flexible: omnicanalidad en físico y digital para llegar a ti.
- Interés de las mejores marcas.
- Unicidad y calidad como distinción.
- Medio de comunicación smart: adaptabilidad, humanización y sostenibilidad.



LOOK

Calendario Editorial 2024



Look the luxury nace como una cuidada revista online, con una exclusiva edición impresa trimestral, con carta de idiomas bilingüe (español o inglés) y centrada en cada uno de los sectores del lujo.

Editada con material de las más altas calidades, la edición impresa pretende posicionarse como un objeto de lujo, tanto por su producción como por sus contenidos.

La revista ofrecerá espacios publicitarios para la inserción de banners con el objetivo de que las marcas puedan anunciarse en la revista y llegar a un público objetivo muy definido.

Igualmente, se ofrecerá la posibilidad de contratar contenidos patrocinados, tales como publlirreportajes o entrevistas a portavoces de las diferentes compañías interesadas.



LAS SECCIONES

Viajes

Moda

Lifestyle

Joyería y relojería

Automóviles

Beauty

Gourmet

Hoteles

Real Estate

PRESENCIA



Look the Luxury se posiciona en las principales ciudades españolas, estratégicas y exclusivas como son Madrid, Barcelona, Ibiza, Mallorca, Marbella y Sevilla.

Público objetivo

Look the Luxury se dirige a mujeres y hombres de alto poder adquisitivo, interesados en los contenidos de actualidad sobre las firmas más exclusivas de productos y servicios high.

Es un público mayoritariamente cosmopolita, con inquietud intelectual, consumidor de cultura, de experiencias y eventos y que muestra interés en lo digital, pero que también siente el deleite del papel entre sus manos.

Nuestra firma cuenta con una base de datos de más de 2.500 contactos, agencias y marcas exclusivas a las que les va a llegar la revista en formato digital. Los suscriptores a Look the Luxury la recibirán en formato físico mediante correo postal.





CALENDARIO EDITORIAL



MARZO	2024
JUNIO	2024
SEPTIEMBRE	2024
DICIEMBRE	2024

EDICIÓN IMPRESA

Especificaciones técnicas

—
48 PÁGINAS

—
TAMAÑO CERRADO
210 X 297 MM

—
IMPRESIÓN DIGITAL
PREMIUM

—
FULL COLOR

—
ENCUADERNACIÓN
FRESADA

—
TAMAÑO ABIERTO
420 X 297 MM

—
3 MM
DE SANGRADO

—
IDIOMA
ESPAÑOL - INGLÉS

EDICIÓN IMPRESA

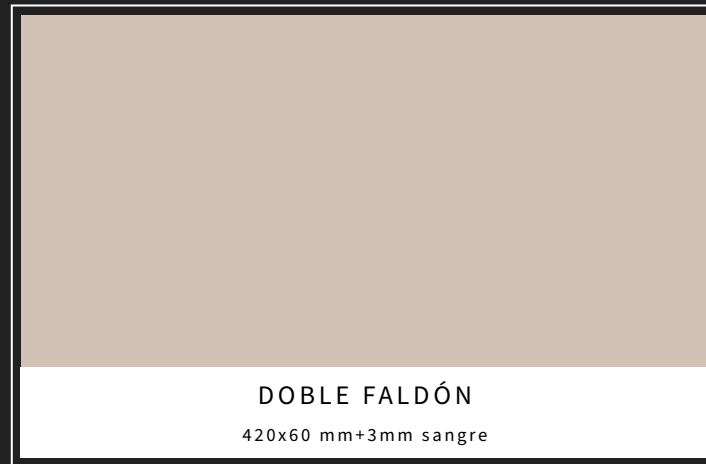
Espacios y medidas

Portada 210x297 mm	3.500€ + IVA
Contraportada 210x297 mm.....	2.500€ + IVA
Interior de Portada 210x297 mm.....	2.000€ + IVA
Interior de Contraportada 210x297 mm.....	1.700€ + IVA
Página interior 210x297 mm.....	1.500€ + IVA
Media página horizontal 210x148,5 mm.....	900€ + IVA
Media página vertical 105x297 mm.....	850€ + IVA
Doble página 420x297 mm	1.750€ + IVA
Faldón 210x60 mm	700€ + IVA
Doble faldón 420x60 mm	800€ + IVA



EDICIÓN IMPRESA

Espacios y medidas



EDICIÓN IMPRESA

Contenidos Patrocinados



Entrevista o reportaje..... 3.000€ + IVA

Se ofrece la posibilidad de entrevista a portavoces, reportaje sobre la marca y su producto/s servicio/s ; el contenido será insertado dentro de una revista impresa. La revista también contará con una versión en digital.

El contenido patrocinado incluye la ilustración con imágenes y material corporativo y/o de producto de la compañía.

EDICIÓN IMPRESA

Condiciones de contratación

El contenido se deberá recibir 30 días antes del lanzamiento del número.

Cualquier cancelación de los servicios contratados debe ser notificada 30 días antes del lanzamiento del número.

Formatos de imagen admitidos: TIFF, JPG, PNG.

Resolución de las imágenes: 300 ppp

Formatos de texto: Word, PDF.

Forma de pago: 50% a la firma del contrato y el 50 % restante una vez realizada la publicación.

EDICIÓN IMPRESA

Distribución de la revista

Look the Luxury Magazine se distribuirá por correo postal a suscriptores y también se enviará gratuitamente a partners y lugares estratégicos.

Además será enviada en formato pdf a los suscriptores de la edición digital.

En concreto, 1.000 puntos de distribución tales como hoteles, restaurantes gourmet, inmobiliarias Real Estate, clubes de élite y golf, entre otros.

La edición impresa de Look the Luxury Magazine se distribuirá bajo suscripción y su versión digital será distribuida de manera directa a más de 2500 contactos.



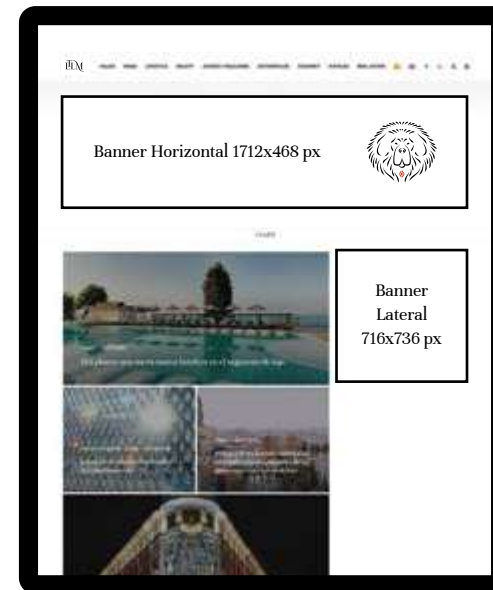
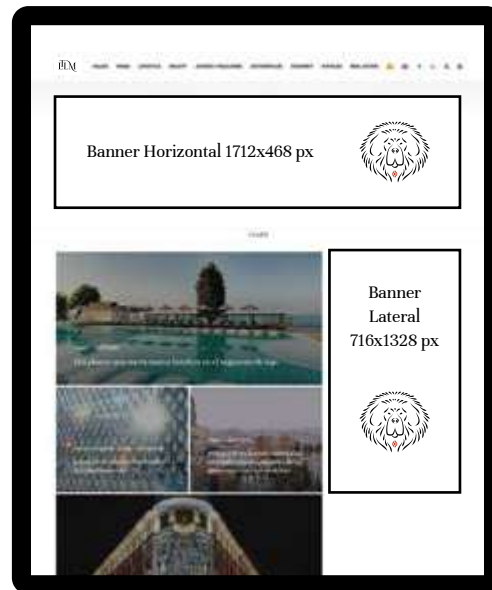
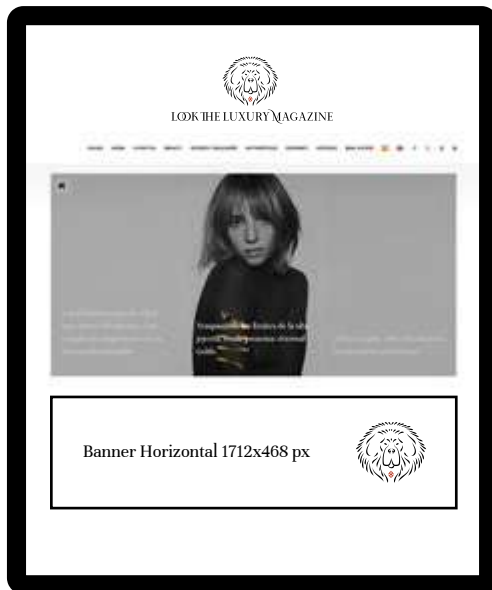
EDICIÓN DIGITAL

Inserta tus contenidos en looktheluxury.com

Espacios y medidas

PORTADA

Banner horizontal 1712x468 px	890€/mes + IVA
Banner lateral 716x1328 px	650€/mes + IVA
Banner lateral 716x736 px	550€/mes + IVA



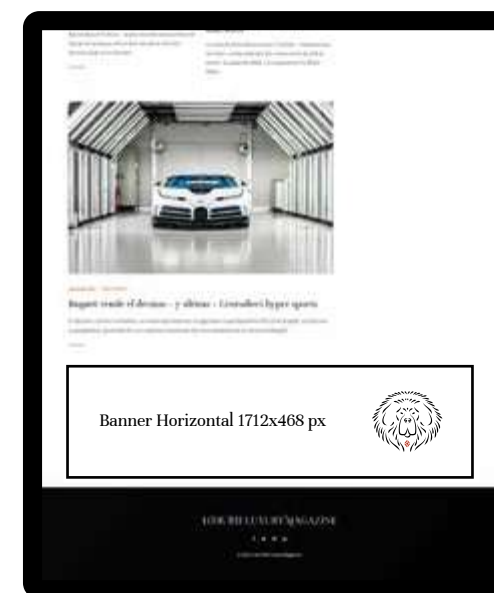
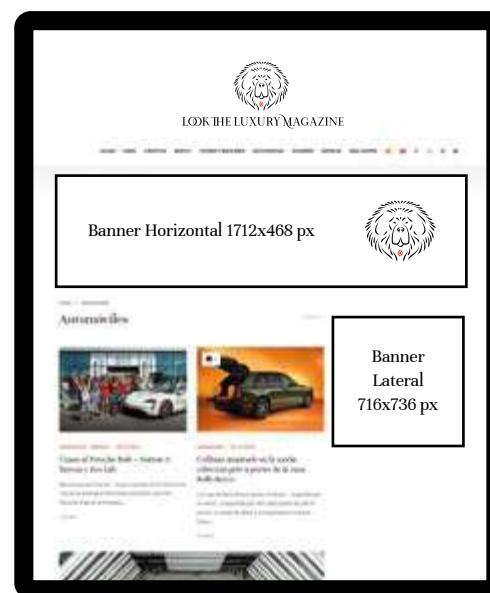
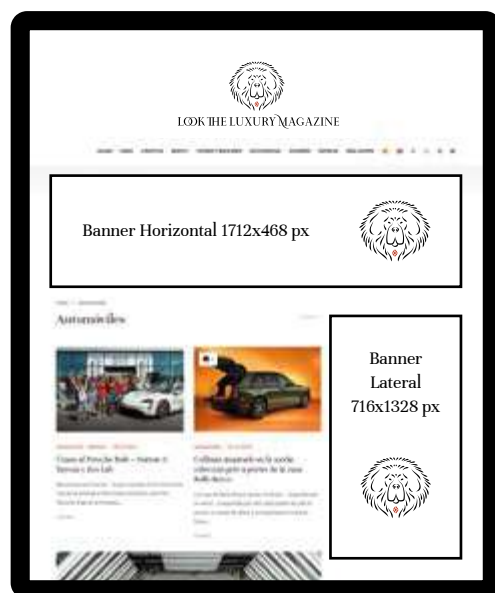
EDICIÓN DIGITAL

Inserta tus contenidos en looktheluxury.com

Espacios y medidas

SECCIÓN

Banner horizontal 1712x468 px (top / bottom)	750€/mes + IVA
Banner lateral 716x1328 px	550€/mes + IVA
Banner lateral 716x736 px	450€/mes + IVA



EDICIÓN DIGITAL

Inserta tus contenidos en looktheluxury.com

Espacios y medidas

INTERIOR DE NOTICIA

Banner horizontal superior 1712x468 px	850€/mes + IVA
Banner horizontal inferior 1712x468 px	750€/mes + IVA
Banner lateral 716x1328 px	600€/mes + IVA
Banner lateral 716x736 px	500€/mes + IVA





Entrevista o reportaje 3.000€ + IVA

Se ofrece la posibilidad de entrevista a portavoces y reportaje sobre la marca y su producto/s o servicio/s.

El contenido patrocinado incluye la ilustración con imágenes y material corporativo y/o de producto de la compañía.

El contenido será insertado dentro de una revista impresa que también se distribuirá digitalmente en formato pdf.

EDICIÓN DIGITAL

Condiciones de contratación

El contenido se deberá recibir al menos 72 horas antes del lanzamiento del número.

A consultar con el departamento comercial los espacios disponibles de contratación.

*Cualquier cancelación de los servicios contratados debe ser notificada con 72 horas de anterioridad.**

Formatos de imagen admitidos: PNG, JPJ, SVG (alta calidad).

Formatos de texto: Word, PDF.

Forma de pago: 50% a la firma del contrato y el 50 % restante una vez realizada la publicación.

**De lo contrario, el contratante estará obligado a pagar el 50% del coste de la reserva.*

EDICIÓN DIGITAL

Especificaciones técnicas

TEXTO

Longitud del título: hasta 90 caracteres.

Longitud del contenido: 3.500 palabras máx.

IMÁGENES

Imagen de portada 2.000 x 800 px.

Este material es imprescindible para poder publicar.

Preferiblemente se aportarán imágenes cuyo motivo principal esté centrado, esto garantizará que la imagen se muestre adecuadamente en todo tipo de dispositivos.

Cada imagen aportada no debe pesar más de 2MB.

VÍDEOS

Los vídeos se facilitarán en Mp4 o bien a través de un link a Youtube.

INCLUYE

Link follow a web/landing que solicite el contratante y difusión del contenido en redes sociales.



CONTENTS

Introduction	28
Editorial Calendar	33
Sections	34
Presence	35
Target Audience	36
Print Edition	
• <i>Technical Specifications</i>	37
• <i>Spaces and measurements</i>	38
• <i>Sponsored content</i>	40
• <i>Terms and conditions</i>	41
• <i>Magazine distribution</i>	42
Digital Edition	
• <i>Spaces and measurements</i>	43
• <i>Sponsored content</i>	46
• <i>Terms and conditions</i>	47
• <i>Technical Specifications</i>	48
Contact	50



Live the experience of exclusivity

Committed to authenticity and quality lifestyle, exploring the culture of sophistication, exclusivity and greatness.

An online magazine, with a bilingual (Spanish and English) quarterly print publication, focused on each of the luxury sectors.



Find immediate and sophisticated content on
the latest trends in the world of luxury in
our unique brand.

Launching

With national and international scope.

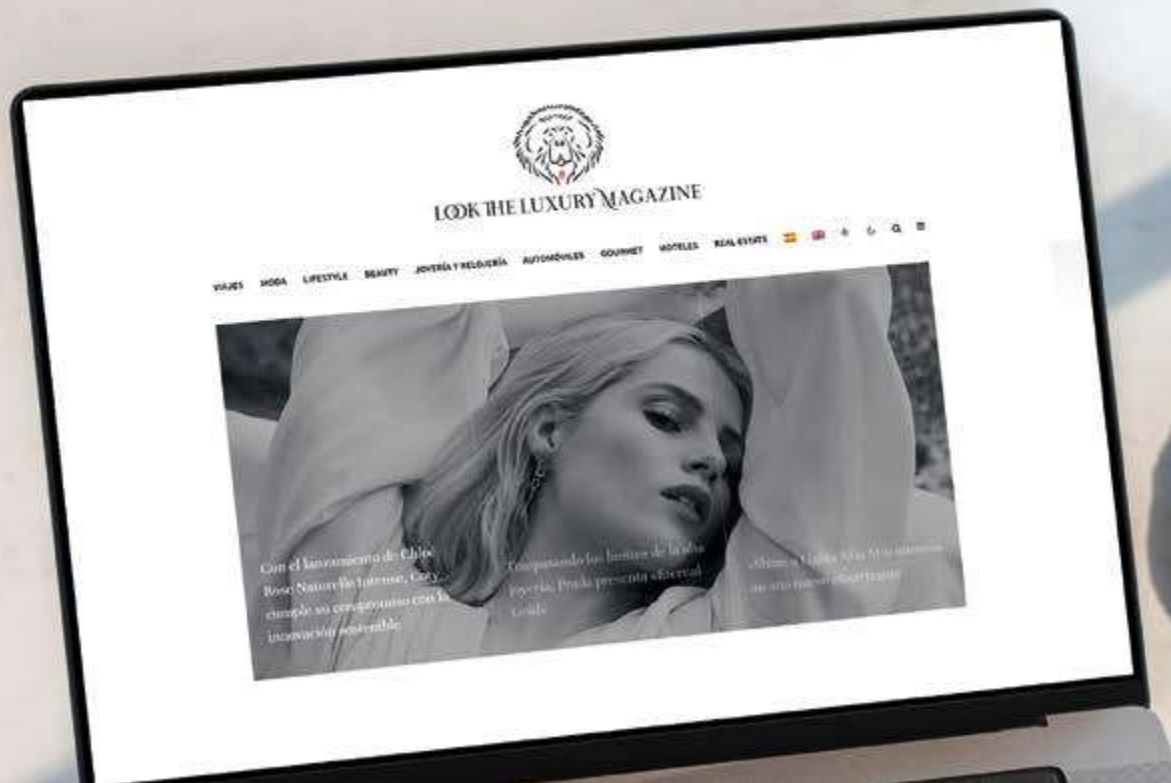
Look the Luxury was born with the purpose of bringing the highest quality information to the luxury sector, participating in all interest groups and staying at the forefront of trends in travel, fashion, lifestyle, jewellery and watches, automobiles, beauty, gourmet, hotels and real estate.

With daily digital updates to achieve the best experience for our readers and a quarterly premium print publication for subscribers.



THE POWER OF EXCLUSIVITY

*Betting on high design
as an experience*



Domain of the visual

Style and elegance

- Vocation of prestige and authenticity.
- Flexible identity: multichannel
Physical and digital to reach you.
- Interest of the best brands.
- Uniqueness and quality as a distinction.
- Smart communication media:
adaptability, humanization
and sustainability.



LOOK HERE

Editorial Calendar 2024

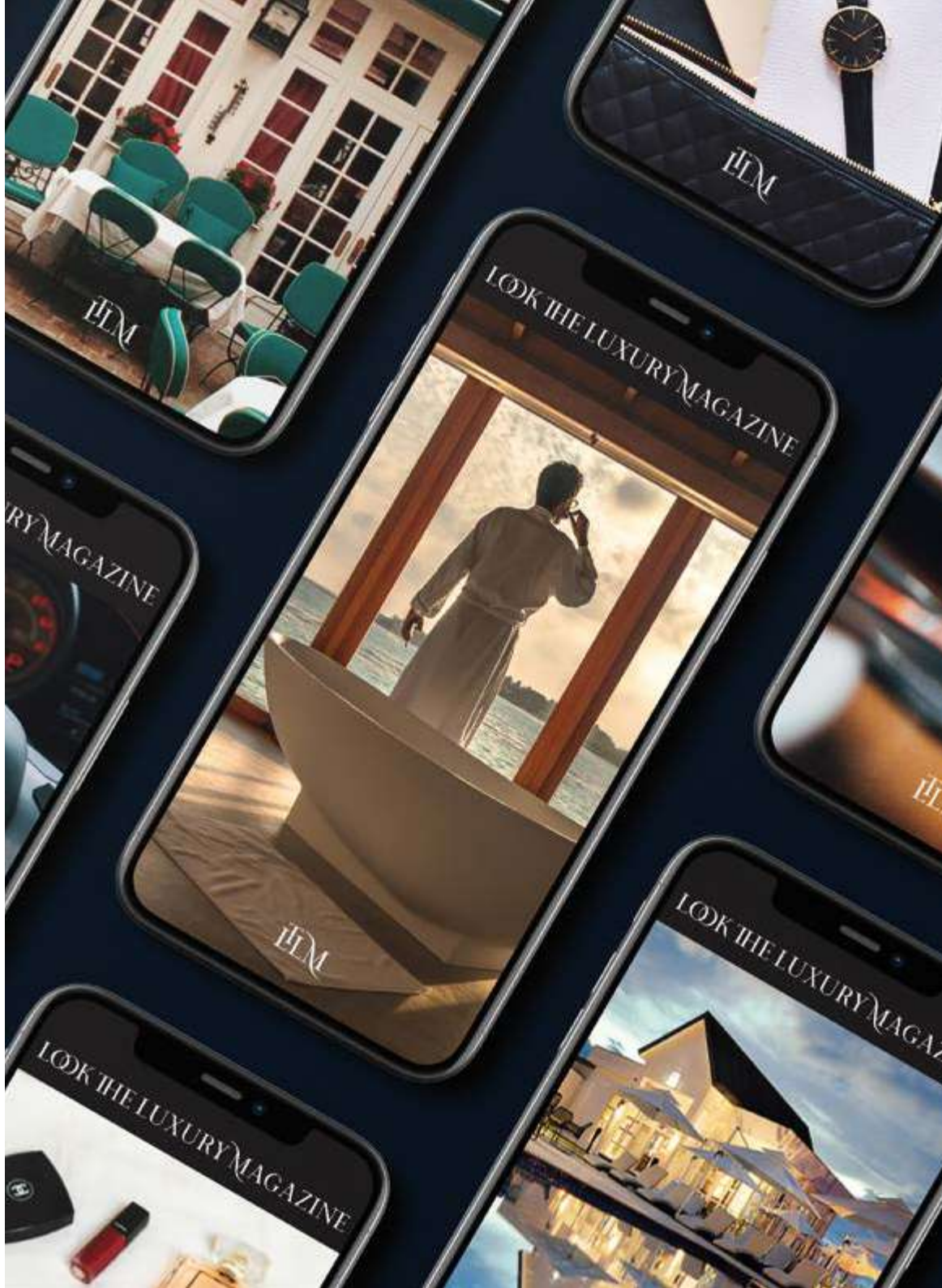


Look the luxury is born as a carefully designed online magazine, with an exclusive quarterly print edition, with a bilingual language menu (Spanish or English) and focused on each of the sectors of luxury.

Edited with the highest quality material, the printed edition aims to position itself as a luxury item, both in terms of production and content.

The magazine will offer advertising space for the insertion of banners so that brands can advertise in the magazine and reach a well-defined target audience.

It will also offer the possibility of contracting sponsored content, such as advertorials or interviews with spokespersons of the different companies interested.



THE SECTIONS

Travel

Fashion

Lifestyle

Jewellery and watchmaking

Automobiles

Beauty

Gourmet

Hotels

Real Estate

PRESENCE



Look the Luxury is positioned in the main strategic and exclusive Spanish cities such as Madrid, Barcelona, Ibiza, Mallorca, Marbella and Sevilla.

Target audience

Look the Luxury is aimed at men and women with high purchasing power, interested in current content on the most exclusive brands of high quality products and services.

It is a mostly cosmopolitan public, with intellectual restlessness, consumer of culture, experiences and events and that shows interest in the digital, but also feels the delight of the paper in their hands.

Our firm has a database of more than 2,500 contacts, agencies and exclusive brands that will receive the magazine in digital format. Look the Luxury subscribers will receive it in physical format by post mail.





EDITORIAL CALENDAR



MARCH 2024

JUNE 2024

SEPTEMBER 2024

DECEMBER 2024

PRINT EDITION

Technical specifications

—
48 PAGES

—
CLOSED SIZE
210 X 297 MM

—
PREMIUM DIGITAL
PRINTING

—
FULL
COLOUR

—
MILLED
BINDING

—
OPEN SIZE
420 X 297 MM

—
3 MM
BLEED

—
LANGUAGE
SPANISH - ENGLISH

PRINT EDITION

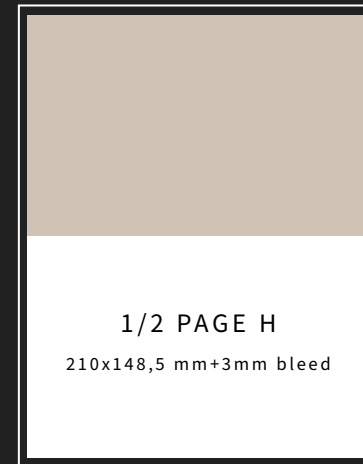
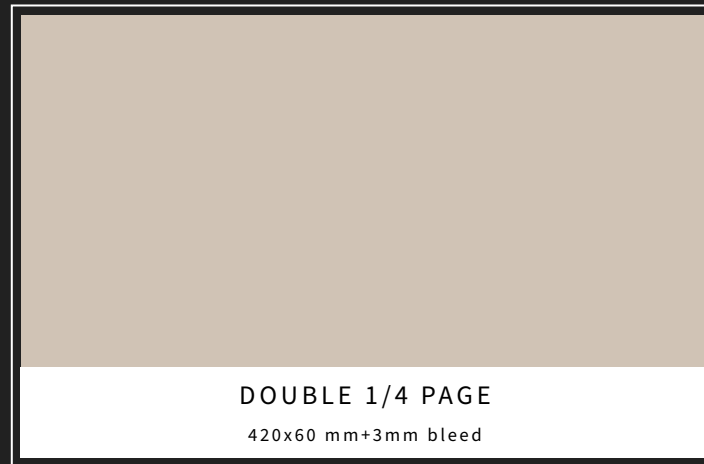
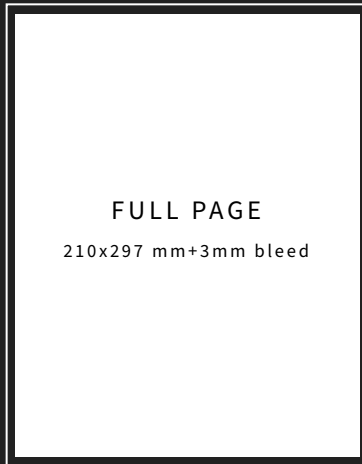
Spaces and measurements

Cover 210x297 mm	3.500€ + IVA
Back cover 210x297 mm	2.500€ + IVA
Premium page (Inner front cover) 210x297 mm.....	2.000€ + IVA
Inner back cover 210x297 mm.....	1.700€ + IVA
Inner page 210x297 mm	1.500€ + IVA
1/2 horizontal page 210x148,5 mm.....	900€ + IVA
1/2 vertical page 105x297 mm	850€ + IVA
Double page 420x297 mm	1.750€ + IVA
1/4 page 210x60 mm.....	700€ + IVA
Double 1/4 page 420x60 mm	800€ + IVA



PRINT EDITION

Spaces and measurements



PRINT EDITION

Sponsored Content



Interview or report..... 3.000€ + IVA

We offer the possibility of an interview with spokespersons, a report on the brand and its product/s and services; the content will be inserted in a printed magazine. The magazine will also have a digital version.

The sponsored content includes illustration with images and corporate and/or product material of the company.

PRINT EDITION

Terms and conditions

Content must be received 30 days prior to the release of the issue.

Any cancellation of contracted services must be notified 30 days prior to the release of the issue.

Supported image formats: TIFF, JPG, PNG.

Image resolution: 300 dpi

Text formats: Word, PDF.

Method of payment: 50% upon signing the contract and the remaining 50% upon publication.

PRINT EDITION

Magazine distribution

Look the Luxury Magazine will be distributed by mail to subscribers and will also be sent free of charge to partners and strategic locations.

It will also be sent in pdf format to subscribers of the digital edition.

Specifically, 1,000 distribution points such as hotels, gourmet restaurants, real estate, elite clubs and golf, among others.

The print edition of Look the Luxury Magazine will be distributed on a subscription basis and its digital version will be distributed directly to more than 2500 contacts.



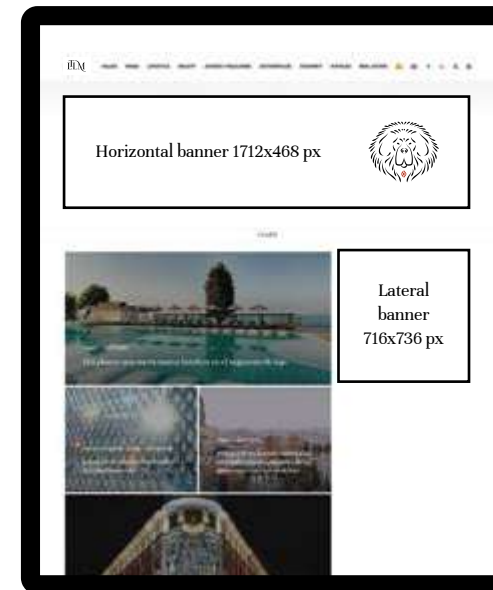
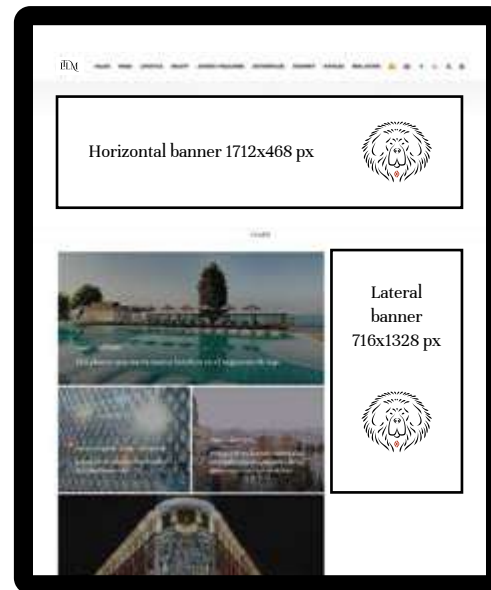
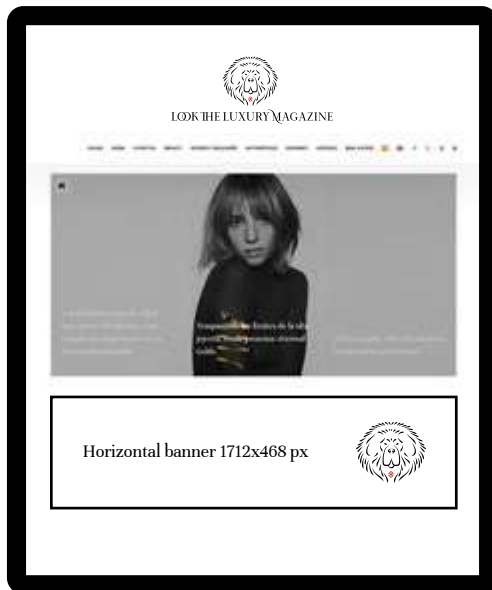
DIGITAL EDITION

Insert your contents in looktheluxury.com

Spaces and measurements

HOME PAGE

Horizontal banner 1712x468 px	890€/month + IVA
Lateral banner 716x1328 px	650€/month + IVA
Lateral banner 716x736 px	550€/month + IVA



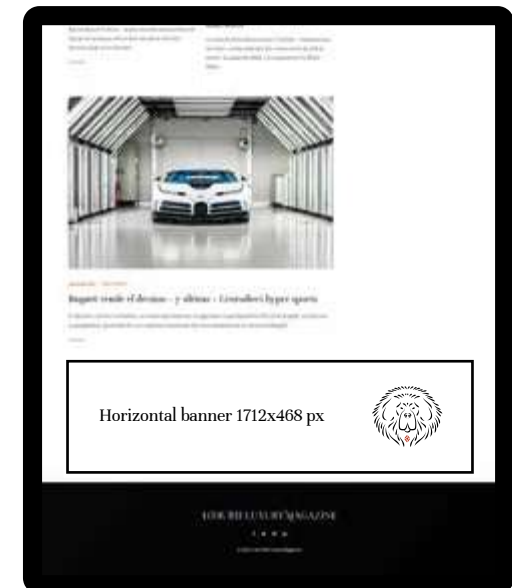
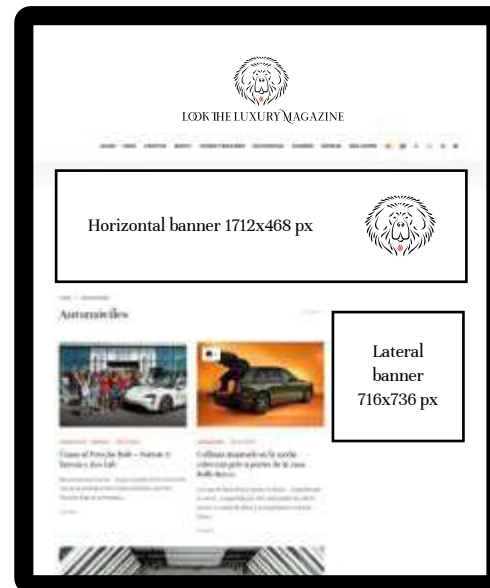
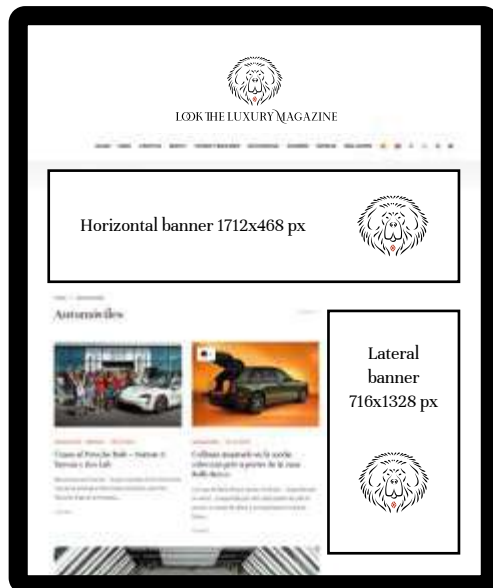
DIGITAL EDITION

Insert your contents in looktheluxury.com

Spaces and measurements

SECTION

Horizontal banner 1712x468 px (top / bottom).....	750€/month+ IVA
Lateral banner 716x1328 px	550€/month + IVA
Lateral banner 716x736 px	450€/month+ IVA



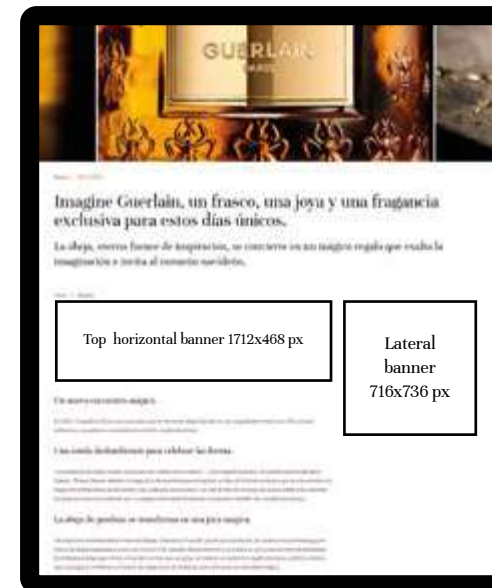
DIGITAL EDITION

Insert your contents in looktheluxury.com

Spaces and measurements

INSIDE NEWS

Top Horizontal banner 1712x468 px	850€/month + IVA
Bottom Horizontal banner 1712x468 px	750€/month + IVA
Lateral banner 716x1328 px	600€/month+ IVA
Lateral banner 716x736 px	500€/month + IVA



DIGITAL EDITION

Sponsored Content



Interview or report..... 3.000€ + IVA

We offer the possibility of interviewing spokespersons and reporting on the brand and its product(s) or service(s).
 Sponsored content includes illustration with images and corporate and/or product material of the company.
 The content will be inserted into a printed magazine that will also be distributed digitally in pdf format.

DIGITAL EDITION

Terms and conditions

The content must be received at least 72 hours before the launch of the issue.

Please consult with the sales department for available spaces for contracting.

*Any cancellation of contracted services must be notified 72 hours in advance.**

Supported image formats: PNG, JPJ, SVG (high quality).

Text formats: Word, PDF.

Method of payment: 50% upon signing the contract and the remaining 50% upon publication.

**Otherwise, the contracting party will be obliged to pay 50% of the cost of the reservation.*

DIGITAL EDITION

Technical Specifications

TEXT

Title length: up to 90 characters.
Content length: 3,500 words max.

IMAGES

Cover image 2.000 x 800 px.

This material is essential for publication.

It is preferable to provide images whose main motif is centred, this will ensure that the image is properly displayed on all types of devices.

Each image provided must not weigh more than 2MB.

VIDEOS

The videos will be provided in Mp4 format or through a link to Youtube.

INCLUDES

Link follow to web/landing requested by the contractor and diffusion of the content in social networks.



LOOK





CONTACT



LOOK THE LUXURY MAGAZINE

PUBLICIDAD • ADVERTISING

-
hasyre@looktheluxury.com

PRENSA • PRESS

-
editorial@looktheluxury.com

DESARROLLO DE NEGOCIO • BUSINESS DEVELOPMENT

C/ Alfonso XII 36 local izq 28014 Madrid

-
918 02 25 47

INSTAGRAM

-
[@looktheluxury](https://www.instagram.com/looktheluxury)

ONLINE

-
looktheluxury.com



ELM